

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Taluyers Infos - Hors-série - Printemps 2021

## LES RÉSULTATS DE NOTRE ENQUÊTE

**Le constat**  
**Vos attentes**  
**Nos propositions**

Alimentation  
Déchets  
Logement  
**Consommation**  
Mobilité  
Eau  
Énergie  
Climat  
Equipements  
domestiques



## L'ENVIRONNEMENT

**Une préoccupation  
commune**



# Sommaire

Enquête auprès des Talusiens de plus de 15 ans

## 03. Edito

"Une envie d'agir individuellement et collectivement".

## 04 . Une préoccupation majeure

Plus de 98 % des personnes ayant répondu se disent convaincues de la réalité du changement climatique.

## 05. Connaître votre empreinte

Faites le test et découvrez où vous vous situez.

## 06. Alimentation

Vos choix alimentaires ont un impact sur l'environnement.

## 10. Consommation d'eau

La réduction de la consommation en eau devient un enjeu majeur.

## Nos actions

## 25. Empreinte climat

## 26. Alimentation

## 27. Consommation d'eau

## 28. Déchets

## 13. Déchets

Tri, compostage, réduction des déchets, des enjeux nécessaires.

## 16. Consommation et équipements ménagers

Acheter d'occasion et faire réparer nos appareils, une solution à développer.

## 19. Logement et énergie

Maîtriser la consommation énergétique de nos habitats et équipements.

## 23. Mobilité

Réduire l'impact de nos déplacements.

## 29. Consommation & équipements ménagers

## 30. Logement et énergie

## 31. Mobilité

*Document imprimé sur papier recyclé*

Madame, Monsieur,

Le changement climatique est devenu une réalité et ses effets multiples sont désormais bien visibles : réchauffement de la surface de la terre, fonte des calottes glaciaires, phénomènes météorologiques extrêmes ...

La prochaine décennie est essentielle pour réduire les effets du changement climatique, en particulier pour limiter la hausse des températures.

Ces derniers mois nous ont montré que nous avons la capacité d'adapter nos priorités, nos modes de vie.

La crise sanitaire que nous traversons nous invite à nous remettre en question et à évoluer vers de nouveaux équilibres plus respectueux au plan environnemental comme économique.

**«La transition écologique doit accompagner le développement du territoire et chacune, chacun, à son niveau, peut et doit prendre part à ce défi.»**

Nous devons nous engager avec davantage de solidarité, comme nous savons le faire pendant cette crise, à mieux respecter l'humain et sa santé, mieux respecter notre environnement, reconsidérer peut-être nos priorités, le sens de nos vies, notre rapport à la nature.

**«Le changement est nécessaire et ne peut pas se faire sans vous.»**

### Un taux de réponse exceptionnel de plus de 30%

Les Talusiens se sont mobilisés en nombre pour répondre à l'enquête relative à la transition écologique réalisée du 22 juin au 15 juillet 2020. Nous sommes convaincus que bon nombre d'entre nous a la capacité de se mobiliser pour que les choses changent vraiment.

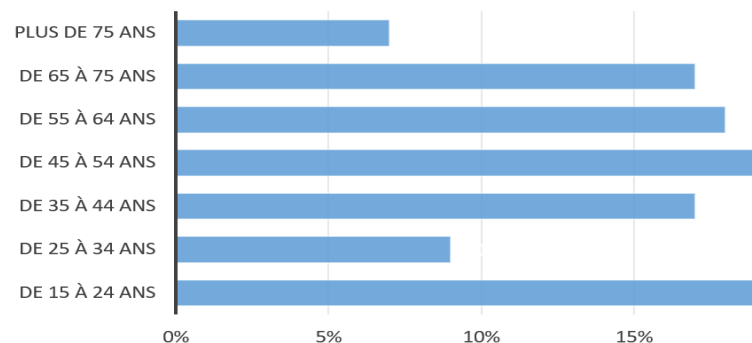
Avec l'aide de jeunes de Taluyers qui sont allés à la rencontre des habitants de notre village pour expliquer la démarche (Merci à Coline, Paul, Théodore, Arthur, Clémentine et Marie !), près de 1300 Talusiens ont été invités à remplir le questionnaire d'enquête, et 400 réponses ont ainsi été enregistrées.

### Cette enquête répondait à un double objectif :

- sensibiliser les Talusiens aux différentes thématiques de la transition écologique : la protection de l'environnement, l'alimentation, la consommation en eau, les déchets, la consommation et les équipements domestiques, le logement, l'énergie et la mobilité. Chacun de ces thèmes pouvaient être traités séparément.
- identifier les attentes des Talusiens concernant le programme d'actions à mettre en place

### Diversité des contributeurs

Sur les 400 réponses exploitables, 54% ont été transmises par des femmes contre 46% par des hommes, 54% des répondants sont des actifs, et 31 % sont à la retraite, 9% sont des étudiants et 6% des inactifs.



### Envie d'agir individuellement et collectivement

90% des personnes répondant se disent préoccupées par leur impact personnel sur l'environnement et 89% souhaitent modifier leur mode de vie pour réduire les dommages causés à l'environnement. Tandis que 98% estiment qu'il est nécessaire de faire des efforts individuellement, plus de 97% considèrent que les actions à mettre en place doivent être menées aussi bien par les entreprises, les ménages que les pouvoirs publics.

### Un plan d'action ancré dans notre territoire

A partir de vos réponses, nous proposons de premières actions concrètes, individuelles et collectives, pouvant être réalisées par notre commune seule ou avec l'appui de la communauté de communes du pays mornantais, la Copamo.

Vos réponses nombreuses ont servi de point de référence à l'échelle communale et intercommunale.

D'autres communes de la Copamo ont également repris cette initiative et enquêté auprès de leurs habitants sur un ou plusieurs thèmes liés à la transition écologique.

L'échelon local a un rôle d'accélérateur dans les évolutions des mentalités que réclame notre époque.

**«Soyons résolument optimistes, mais il faut agir maintenant !»**

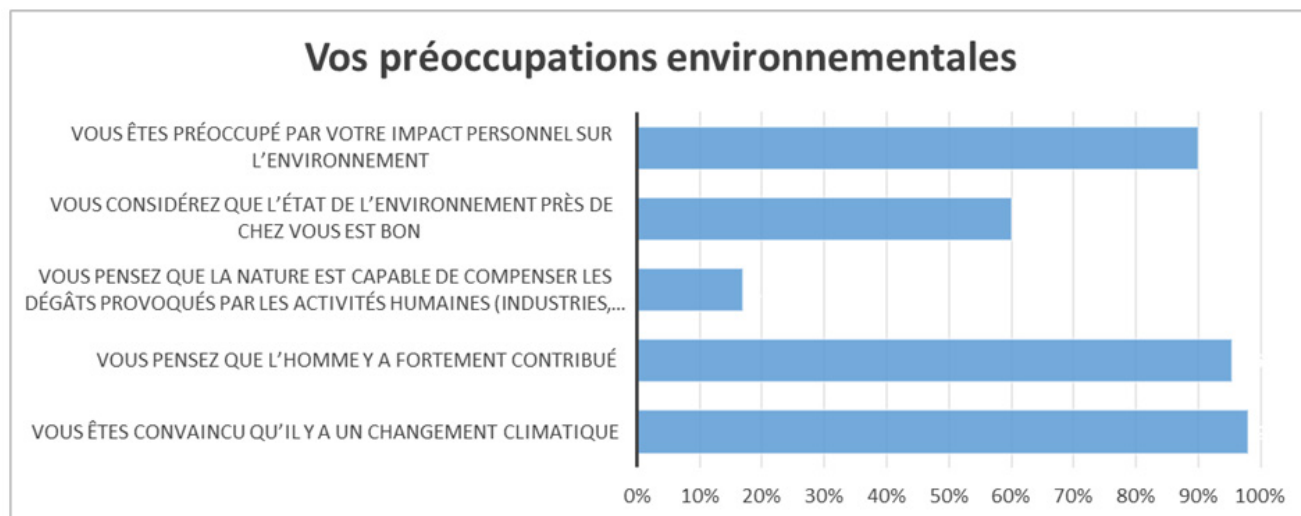
Rassemblons notre courage et construisons de l'espoir pour nous et ceux qui nous suivent.

Portez-vous bien.

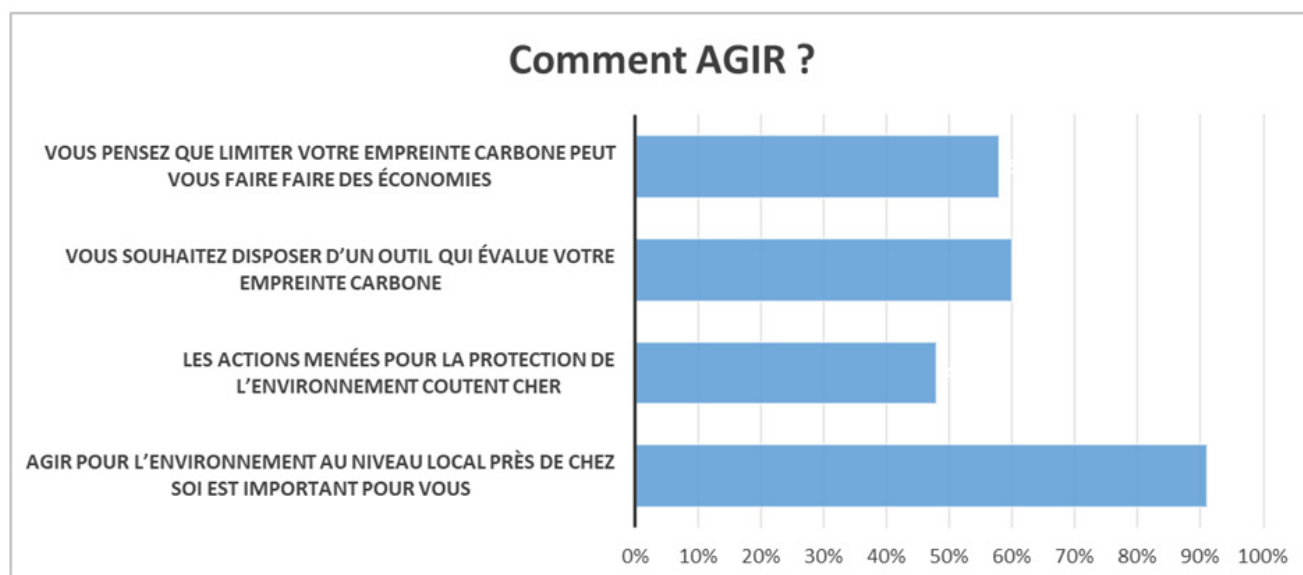
Le Maire  
Pascal OUTREBON

Adjointe à la Transition Ecologique  
Geneviève CASCHETTA

# Une préoccupation pour la protection de l'environnement majoritairement exprimée



Plus de 98 % des personnes ayant répondu se disent convaincues de la réalité du changement climatique, et 95% pensent que l'Homme en est responsable. Très majoritairement (83 %) les contributeurs pensent que la nature n'est pas capable de compenser les dégâts provoqués par les activités humaines et près de 93% considèrent que ces changements ne sont pas des phénomènes naturels. Cependant près de 60% considèrent que l'environnement près de chez eux est de bonne qualité.



# Connaissez-vous votre empreinte sur le climat ?

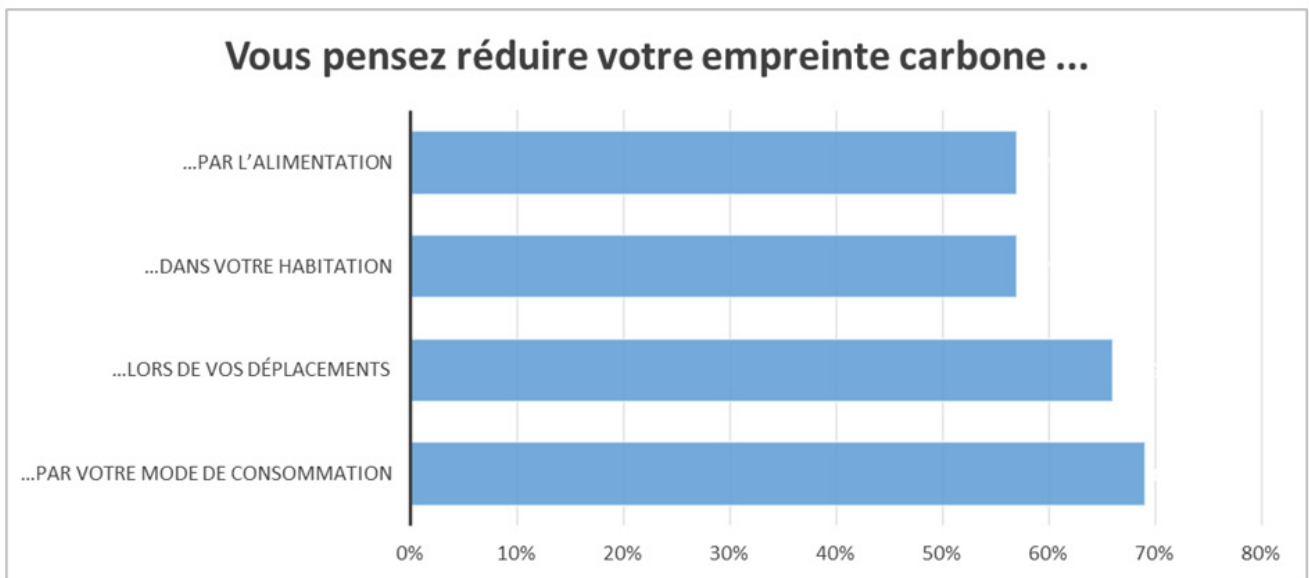
Un Français émet en moyenne 11,2 tonnes de CO2 par an. Les experts estiment qu'il faudrait limiter ce chiffre entre 1,6 tonne et 2,8 tonnes de CO2 par an. Faites le test et découvrez où vous vous situez.

<http://bit.ly/calculezvoetreempreintecarbone>



Cette série de vidéos diffusées par l'ADEME explique de manière claire et ludique nos impacts sur les sols ainsi que les différents types de production d'électricité.

<http://bit.ly/videosademeTaluyers>



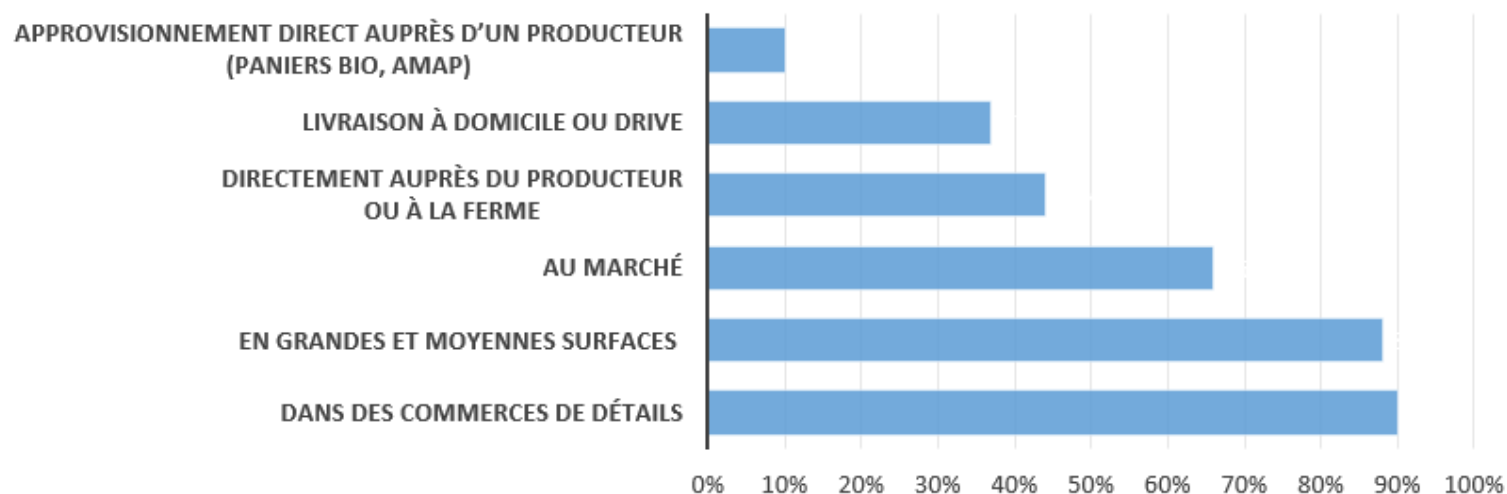
## NOTRE PLAN D'ACTION

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Communication	Mettre en ligne sur le site internet de la mairie un jeu pour déterminer son profil d'éco-citoyen	Initiative talusienne
Pédagogie	Offrir un jeu éco-citoyen aux enfants de CM1 et CM2	Initiative talusienne
Thème de la saison	Programmer des événements en lien avec la saison (printemps = alimentation / été = eau / automne=mobilité / hiver= énergie)	Initiative talusienne
Communication	Mettre en ligne sur le site internet de la mairie des vidéos pour informer les Talusiens	Initiative talusienne

Parmi les personnes qui ont répondu aux questions de cette rubrique, la grande majorité a déclaré qu'un membre de son foyer avait effectué ses achats alimentaires dans des commerces de proximité (boulangerie, boucherie...) à 90% mais également en grandes et moyennes surfaces à 88% (éventuellement en commandant sur internet ou par téléphone pour 37%), tandis que 66% se sont approvisionnés au marché et 44% directement auprès des producteurs à la ferme.

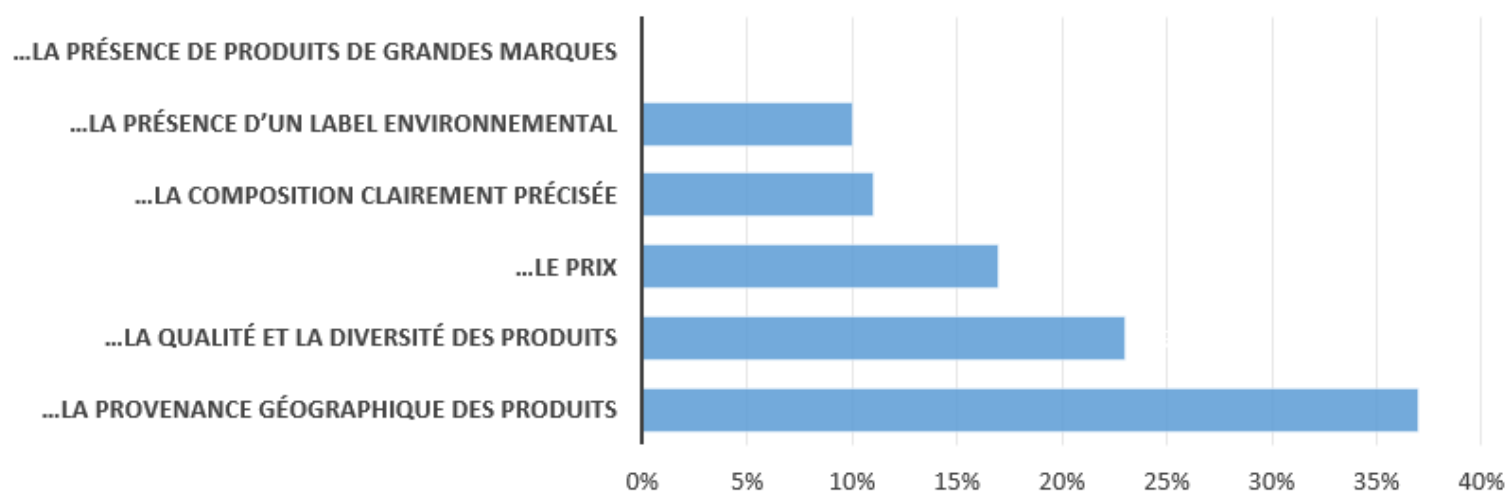
On relève qu'une minorité (10%) déclare adhérer à un système d'approvisionnement direct auprès de producteurs tel que Paniers bio ou association pour le maintien de l'agriculture paysanne (AMAP).

## Au cours des 15 derniers jours, votre foyer s'est approvisionné



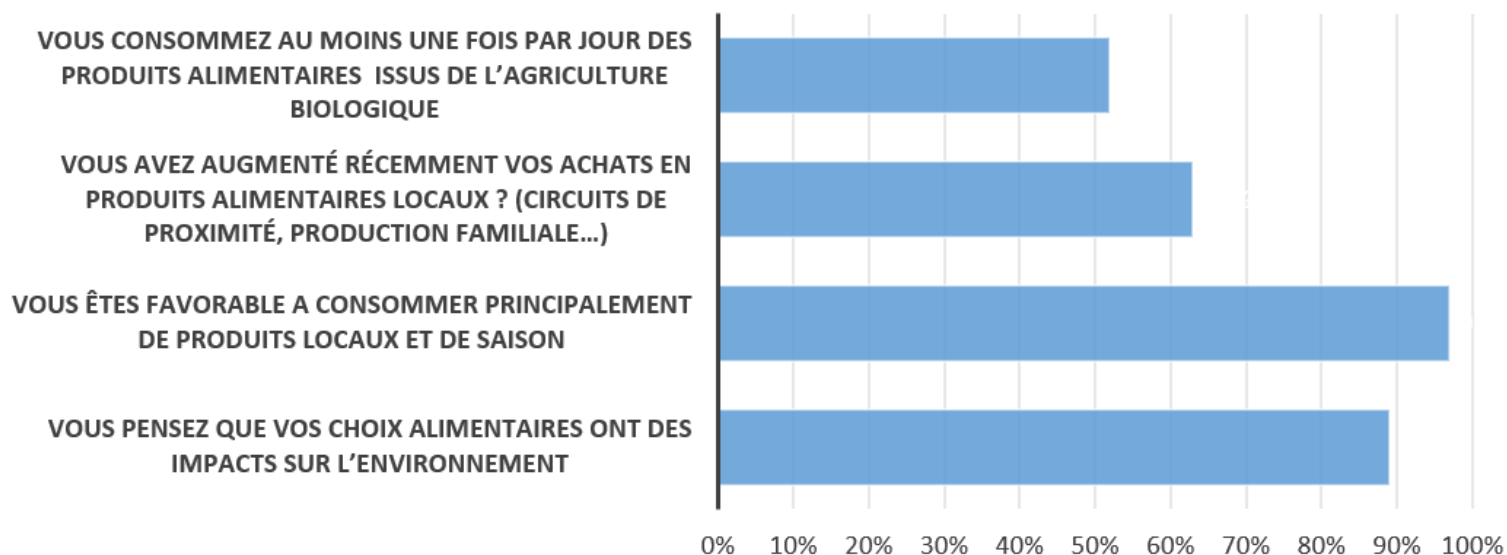
Les critères qui comptent le plus pour les choix alimentaires sont la provenance géographique des produits (37%), leur qualité et leur diversité (23%), leur prix (17%), dans une moindre mesure les personnes qui ont répondu s'intéressent à la composition clairement précisée des produits achetés (11%) et à la présence d'un label environnemental (10%). La présence de produits de grande marque n'est pas un critère lors des achats alimentaires.

## Vos courses alimentaires sont guidées par...



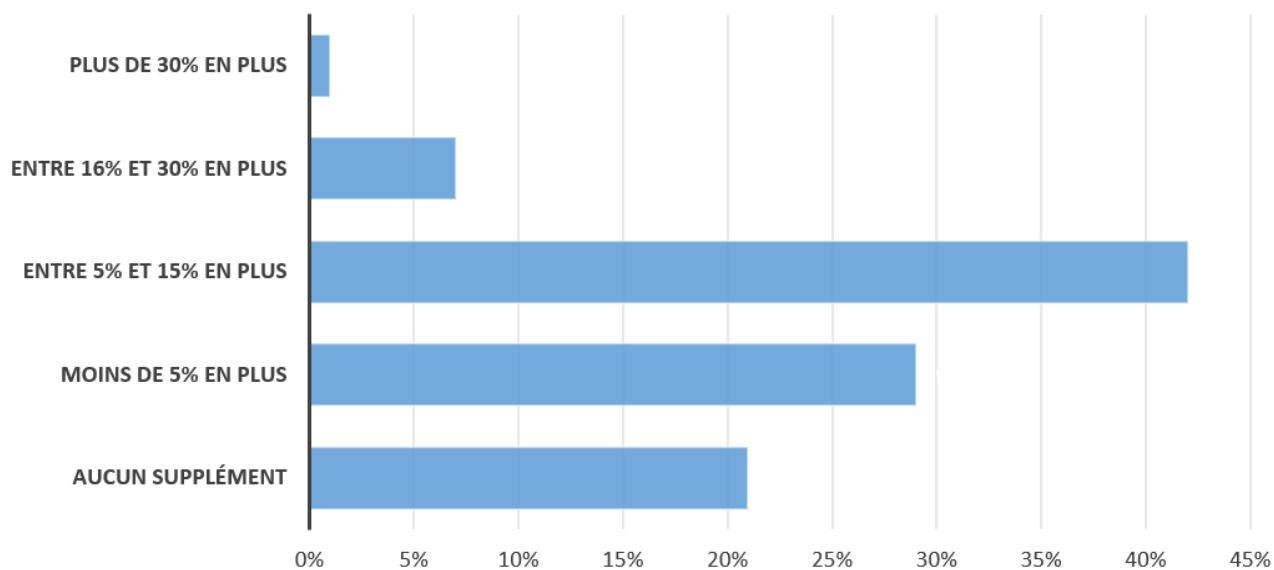
Les personnes qui se sont exprimées considèrent à 89% que leurs choix alimentaires ont un impact sur l'environnement et sont à 97% en faveur d'une consommation de produits locaux et de saison. Il faut noter que 63% ont d'ores et déjà augmenté leurs achats de produits alimentaires locaux.

## Vos produits alimentaires



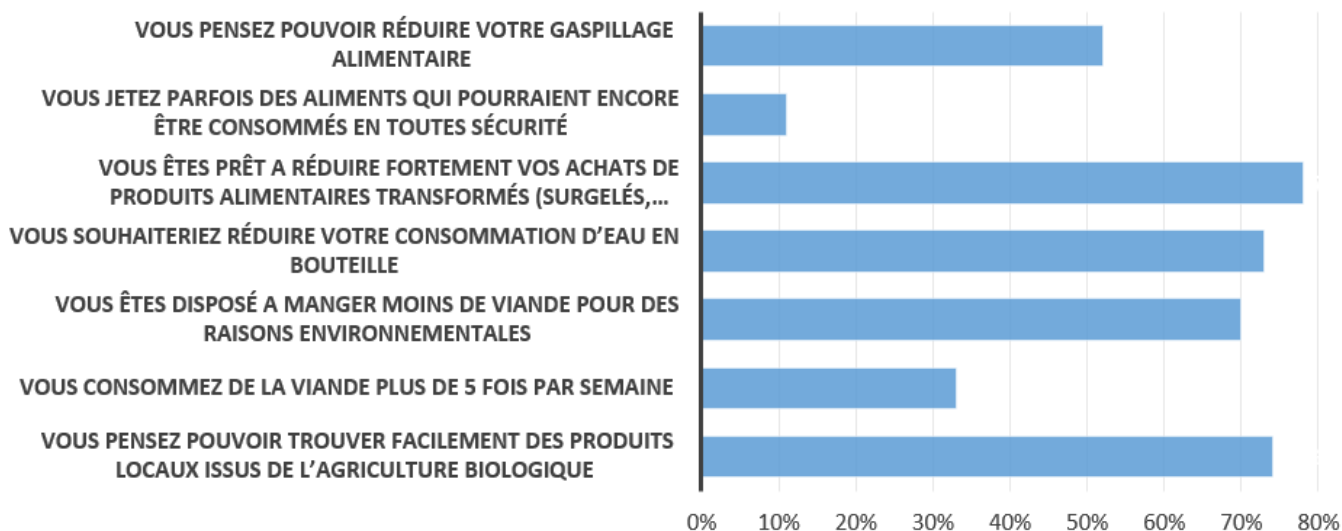
52% des personnes qui ont répondu consomment déjà au moins une fois par jour des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique, et 42% sont prêtes à payer entre 5 à 15% de plus pour consommer essentiellement des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique, tandis que 29% ne souhaitent pas payer plus de 5% et 21% ne veulent supporter aucun supplément.

## Pour consommer des produits Bio, vous seriez prêts à payer un supplément de



VOUS ÊTES 72% À ÊTRE PRETS À ACHETER AU MOINS 50% DE PRODUITS ALIMENTAIRES ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.

## Vous pouvez AGIR !

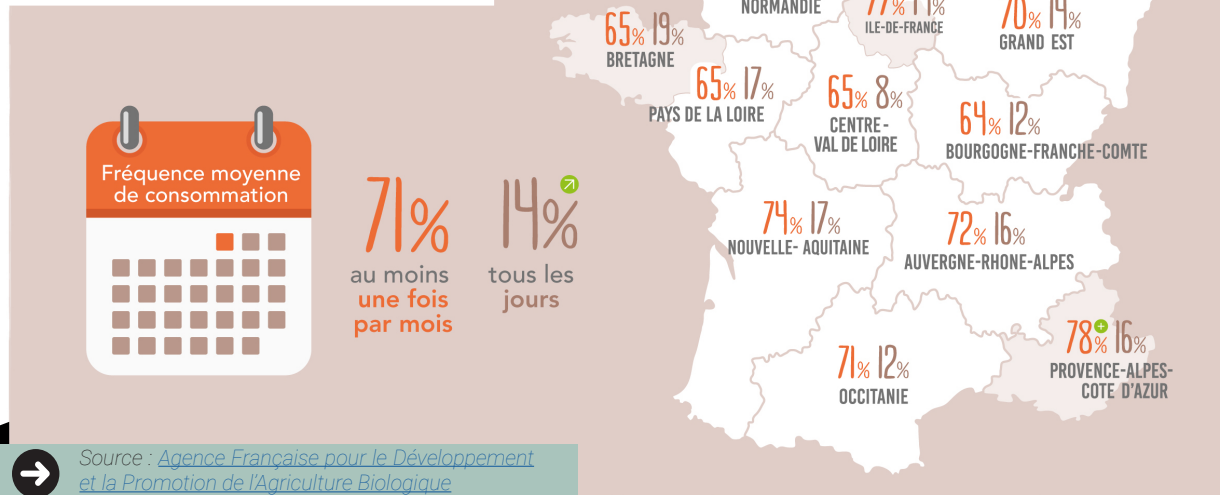


### Ce que vous avez dit concernant l'ALIMENTATION

*La volonté de réduire sa consommation de viande est très souvent exprimée. De même, la volonté d'augmenter la consommation de fruits et légumes, de saison et produits localement est largement exprimée. Enfin, vous exprimez le souhait de limiter le gaspillage alimentaire et la consommation d'eau en bouteille.*



## Des Français consommateurs de bio avec de légères différences régionales



Les français et le bio : En 2019, plus de 9 Français sur 10 déclarent avoir consommé des produits biologiques et près des ¾ consomment bio régulièrement (au moins une fois par mois). 14% en consomment même tous les jours !



Les liens entre nutrition et santé sont de mieux en mieux connus, et le risque de développer de nombreuses maladies - cancer, maladies cardiovasculaires, obésité ou encore de diabète de type 2 - peut être réduit en suivant les recommandations nutritionnelles nationales. Fondées sur de multiples études scientifiques, ces recommandations évoluent avec l'acquisition de nouvelles connaissances. Toutefois, les français sont encore trop peu nombreux à se les être appropriées, en particulier parmi les moins favorisés. Des mesures permettant d'améliorer la qualité nutritionnelle et l'accessibilité (physique et économique) de l'offre alimentaire, ainsi qu'un environnement favorable à l'activité physique ont été recommandées par le Haut Conseil de la Santé Publique dans le cadre de la préparation du prochain programme national nutrition-santé.

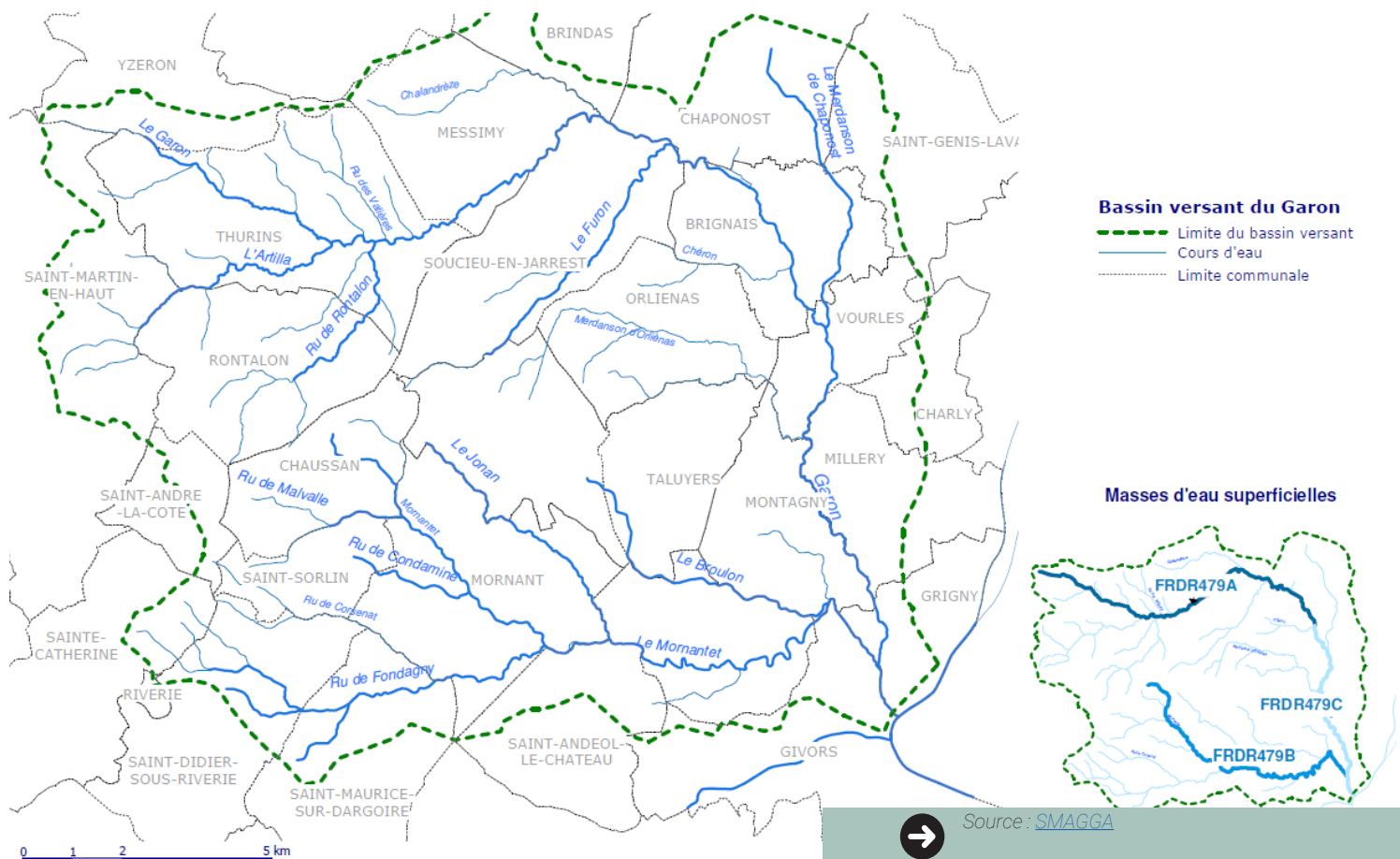
Source : [INSERM](https://www.inserm.fr)

### NOTRE PLAN D'ACTION

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Pédagogie	Rédiger un article dans le Taluyers Info sur le lien entre la qualité de l'alimentation et la santé	École / INSERM
Information	Diffuser l'offre locale de produits alimentaires (agriculteurs et producteurs locaux).	Initiative talusienne
Information	Diffuser la brochure « Où trouver nos produits locaux ? » (disponible en mairie)	Le Lyonnais Monts et Coteaux Département du Rhône
Action incitative	Recenser les talusiens intéressés par l'exploitation de nouveaux jardins familiaux	Initiative talusienne
Action incitative	Proposer des cours de jardinage/permaculture ( avec un encadrement bénévole ou professionnel)	Initiative talusienne
Pédagogie	Organiser des activités de jardinage « Un potager à l'école »	École de Taluyers
Pédagogie	Installer un poulailler éphémère aux écoles (des vacances de février à celles de Pâques)	École de Taluyers

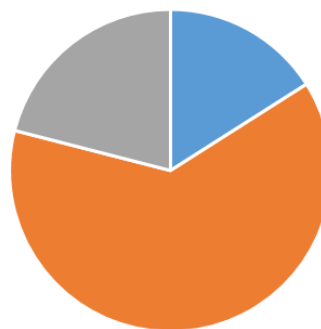
# CONSOMMATION D'EAU

VOUS ÊTES 57% À SAVOIR QUE L'EAU POTABLE DU RÉSEAU D'ALIMENTATION DE TALUYERS PROVIENT DE LA NAPPE PHRÉATIQUE DU GARON TANDIS QUE 42% PENSENT À TORT QU'ELLE PROVIENT DU RHÔNE.



La réduction de la consommation en eau devient un enjeu majeur. 56% des répondants pensent pouvoir réduire leur consommation en eau potable et 63% ont déjà pris des mesures en ce sens. Seuls 22% utilisent leur baignoire au moins une fois par semaine. Peu de personnes connaissent la consommation en eau annuelle de leur foyer (seulement 33%).

Selon vous, la consommation moyenne d'un adulte est...



■ Inférieure à 20m3 par an ■ De 20 à 50m3 par an ■ Supérieur à 50m3 par an

Réponse : Un français consomme en moyenne 53m3/an

# Ma consommation en eau et mon budget, je suis leurs évolutions

Annuelle en m3 : Année 2020 : .....m<sup>3</sup>/ Année 2019 : ..... m<sup>3</sup>

Mensuelle (moyenne) en m3 : .....

Mensuelle (maxi) en m3 : .....

Montant de mes factures :

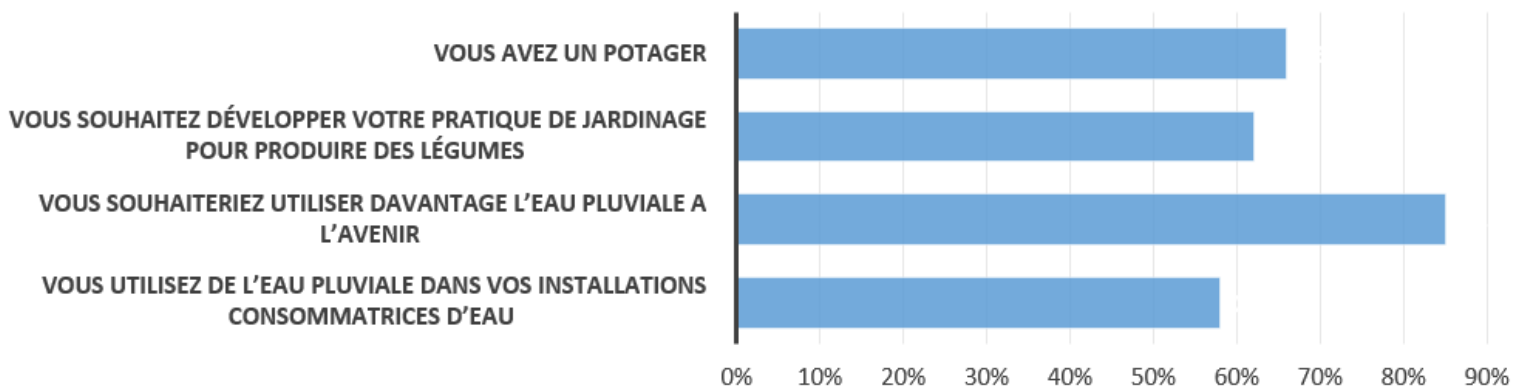
par mois .....

par an Année 2020 : ..... € Année 2019 ..... €

Nombre de personnes dans mon foyer En 2020 : ..... En 2019 : .....

La réduction de la consommation en eau devient un enjeu majeur. 56% des répondants pensent pouvoir réduire leur consommation en eau potable et 63% ont déjà pris des mesures en ce sens. Seuls 22% utilisent leur baignoire au moins une fois par semaine. Peu de personnes connaissent la consommation en eau annuelle de leur foyer (seulement 33%).

## Vous et votre POTAGER



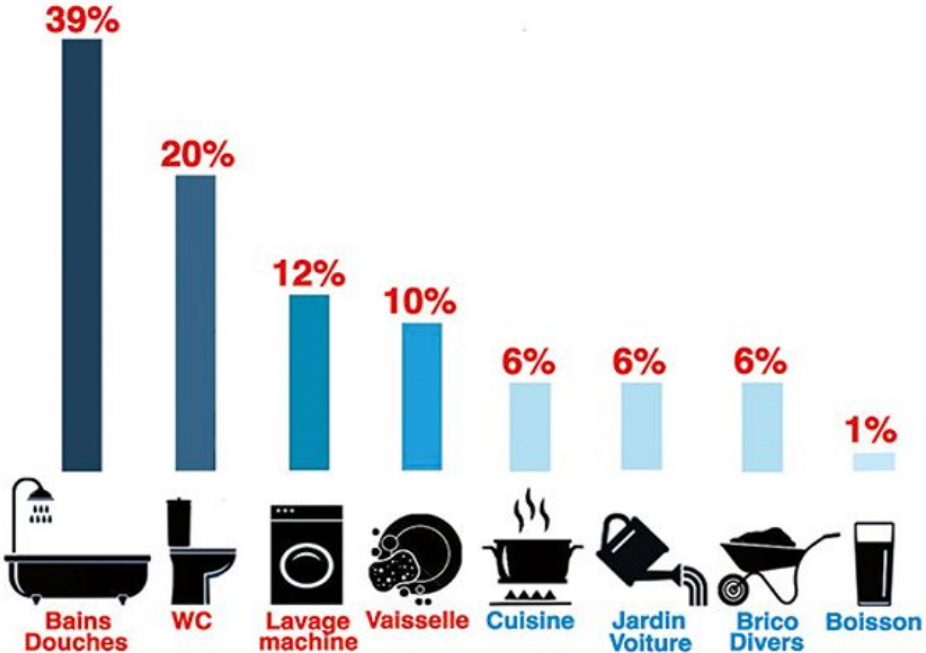
### Ce que vous avez dit concernant la CONSOMMATION EN EAU

*Très majoritairement, vous souhaitez équiper votre habitation d'un dispositif de récupération des eaux de pluie afin de les utiliser pour des usages domestiques mais surtout pour arroser le jardin (184 fois).*

**Consommation domestique d'eau potable**

Après une hausse observée entre 1998 et 2004, la consommation d'eau potable pour les usages domestiques a diminué entre 2004 et 2011. L'augmentation du prix de l'eau ainsi que le renouvellement des logements en équipements sanitaires et en appareils électroménagers économiseurs d'eau ont contribué à cette inversion de tendance.

Depuis 2012, la consommation domestique d'eau potable tend désormais à se stabiliser. En 2015, un Français consomme en moyenne 146 litres d'eau potable par jour. Cependant, de fortes disparités territoriales existent, le climat, la pression touristique, et la présence de piscines privées et de jardins contribuant à accentuer les consommations.



Source : L'environnement en France - Rapport sur l'état de l'environnement

**NOTRE PLAN D'ACTION**

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Action incitative	Proposer des achats groupés : Economiseur d'eau (mousseur) Récupérateur d'eau de pluie Filtre à eau pour l'eau du robinet Dispositif d'arrosage aux gouttes à gouttes	Initiative talusienne
Action coercitive	Communiquer et faire respecter l'arrêté préfectoral sécheresse qui interdit les lavages de voiture, l'arrosage des jardins particuliers, le remplissage des piscines	Initiative talusienne
Action incitative	Participer à l'audit dans les communes concernant la consommation en eau des bâtiments publics	SMAGGA

**La quasi-totalité des personnes** qui ont répondu (99,7%) **déclarent trier leurs déchets** et 92% pensent les trier correctement. Cependant seuls 69% pensent être équipés correctement et 75% déclarent pouvoir encore réduire le volume de leurs déchets.

Il est encore difficile de réduire les emballages lors des achats, cependant 57% privilégient les produits qui présentent peu d'emballages et 81% évitent de consommer de l'eau en bouteille.

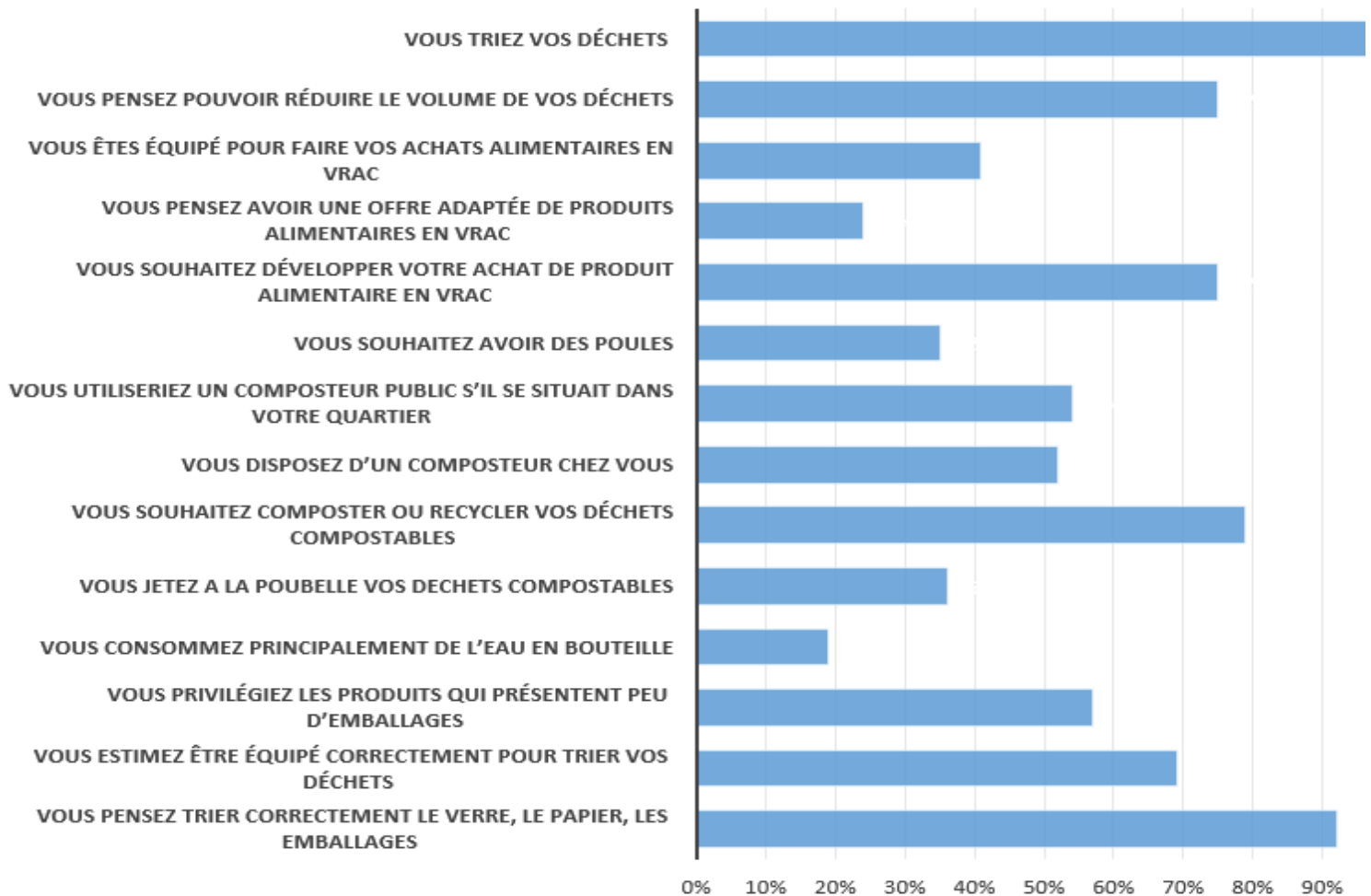
**Le compostage est déjà bien développé** : 64% des répondants ne jettent pas les déchets compostables à la poubelle, 79 % aimeraient les composter ou les recycler et 52% ont déjà un composteur chez eux, tandis que 54% utiliseraient un composteur public s'il y en avait un dans leur quartier. 35% souhaitent avoir des poules.

**Pour réduire les déchets d'emballage**, 75% des personnes qui ont répondu souhaitent développer la part des produits alimentaires achetés en vrac,

mais 76% considèrent l'offre inadaptée et 59% déclarent ne pas être équipés pour faire des achats alimentaires en vrac.

**Enfin 92% des répondants seraient favorables à une plus grande sévérité envers les auteurs d'incivilités** telles que l'abandon de déjections canines, de mégots de cigarette, bouteilles, emballages de fast food ou de tout autre déchet sur la voie publique.

## LE TRI DES DECHETS et VOUS



## Ce que vous avez dit concernant LES DECHETS

*Afin de réduire vos déchets, vous souhaitez pouvoir développer les achats de produits en vrac, mais également le compostage. Par ailleurs, l'amélioration du tri est également une préoccupation souvent exprimée : information sur la meilleure façon de trier ses déchets, mettre à disposition des équipements adaptés aux logements collectifs et à la collecte à domicile.*

### NOTRE PLAN D'ACTION

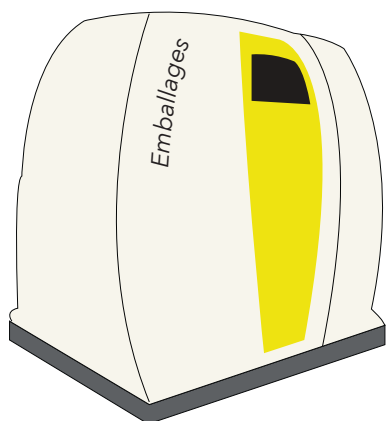
TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Communication	Communiquer sur les bonnes pratiques de tri et sur les quantités de déchets triés ?	SITOM
Pédagogie	Mettre à disposition un outil pour apprécier la qualité du tri de chaque ménage	SITOM
Equipement	Organiser l'achat groupé d'équipements pour faciliter le tri des ménages surtout dans les logements collectifs (poubelles, bacs de tri...) de : <ul style="list-style-type: none"><li>• compacteurs de déchets</li><li>• contenants pour faire ses courses en vrac (liquide, solide, graines...)</li><li>• composteurs (individuels et collectifs)</li><li>• poules</li></ul>	Taluyers +/- SITOM
Expérimentation	Installer d'un digesteur pour le traitement des déchets organiques de restauration collective (après étude préalable)	Initiative talusienne / Ecoles « La Christinière »
Communication	Installer un panneau d'information : « Le compostage en 5 étapes »	Initiative talusienne
Pédagogie	Proposer des interventions dans les écoles	SITOM
Expérimentation	Participer à l'action "Apport volontaire de biodéchets" pour une valorisation par la méthanisation : pour quarante foyers talusiens volontaires.	SITOM
Pédagogie	Organiser une journée collective de nettoyage de la commune (nettoyage de printemps)	Initiative talusienne
Action coercitive	Contrôler la qualité du tri	Taluyers / SITOM

## Le silo bleu pour les magazines et les journaux :



## Désormais, TOUS les plastiques se recyclent dans le silo jaune !

En plus des autres emballages !



## LES P'TITS NOUVEAUX



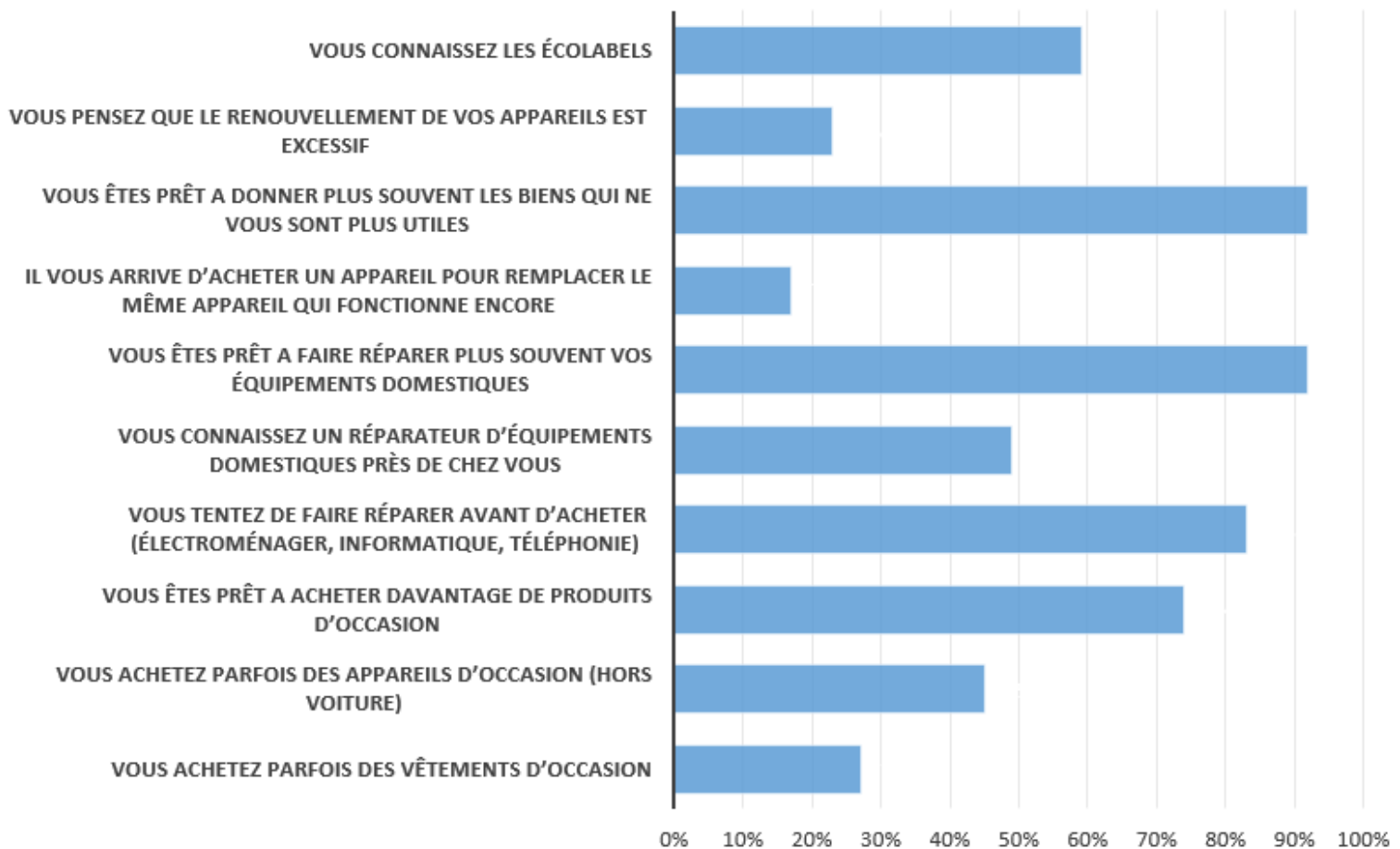
# CONSOMMATION ET EQUIPEMENTS DOMESTIQUES

L'achat de vêtements d'occasion ou d'appareils d'occasion est encore peu développé (respectivement 27% et 45% des personnes ayant répondu), mais 74% des répondants se disent prêts à acheter des produits d'occasion.

A peine la moitié des personnes qui ont répondu connaissent un réparateur près de chez eux tandis que 92% sont prêts à faire réparer plus souvent leurs équipements domestiques ou à donner des appareils dont ils n'ont plus l'utilité.

Seuls 17% reconnaissent acheter un appareil pour remplacer le même appareil qui fonctionne encore et 23% estiment que ce renouvellement est excessif.

## VOS EQUIPEMENTS DOMESTIQUES

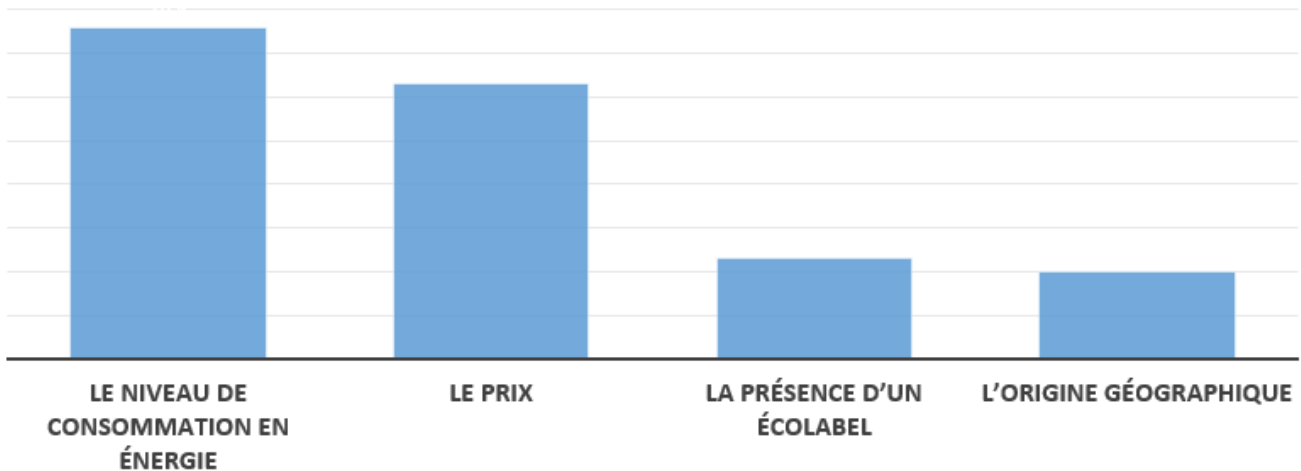




Pour guider leur choix lors de l'achat d'un équipement, 76% des personnes ayant répondu retiennent le niveau de consommation en énergie comme critère de choix, 63% le prix tandis que peu de répondants retiennent la présence d'un écolabel (23%) ou l'origine géographique du produit.

**EQUIPEMENTS DOMESTIQUES**

## Vos critères pour l'achat d'un équipement domestique



*Les appareils domestiques rythment la vie de chacun et consomment de l'énergie. Tour d'horizon des plus gourmands et conseils pour économiser l'énergie...*

### L'électroménager pèse lourd

L'électroménager rime avec consommation d'énergie. Sollicités au quotidien, les appareils finissent par peser lourd sur votre facture. **Les plus gourmands restent le réfrigérateur et le congélateur**, et pour cause, fonctionnant en continu, ils totalisent 16 %\* des consommations d'électricité contre 10 %\* pour un lave-vaisselle et 6 %\* pour un lave-linge. Le multimédia n'est pas en reste avec 10 %\* de consommation.

### La cuisson brûle aussi de l'énergie

7 %\* des dépenses d'énergie sont consacrées à la cuisson. Plaques électriques ou vitrocéramiques, micro-ondes, fours électriques ou encore tables à induction : ces équipements sont plus ou moins énergivores. Les cuisinières électriques semblent être les plus gourmandes en énergie. Les fours et plaques de cuisson restent des éléments très utilisés : les performances énergétiques de ces derniers sont donc l'un des critères de choix.

### La faute aussi à la veille !

Même en veille, un appareil consomme de l'énergie. 90 %\*\* de la consommation électrique annuelle d'un lecteur DVD est

ainsi due à la mise en veille !

Et l'ADEME confirme que la consommation des appareils en veille représente annuellement entre 300 et 500 kWh\*\*\*, soit 66 euros pour un prix du kWh de 0,1329 euros TTC (Offre tarif Bleu, Option de base).

Appareils ménagers, téléviseurs, chaînes hi-fi, ordinateurs : débranchez tout après usage, que vous partiez en course ou en vacances.

### Fiez-vous à l'étiquette énergie

Les appareils domestiques sont de gros consommateurs d'énergie. Il faut donc vous équiper en appareils plus économes. C'est là tout le rôle de l'étiquette énergie. Obligatoire pour certains appareils, elle vous permet de connaître la consommation annuelle d'un équipement grâce à un code couleur et une lettre. A étant la lettre de noblesse puisqu'un appareil classé A (vert) consomme 3 fois moins qu'un appareil classé C (vert clair).

Retrouvez toutes les Économies d'Énergie possibles chez vous grâce au simulateur éco-gestes !

Site de l'ADEME : [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

\*Source R&D EDF

\*\*Source Association Promotélec

\*\*\*Réduire sa facture d'électricité - Juillet 2013 - ADEME

## Ce que vous avez dit concernant la CONSOMMATION et les EQUIPEMENTS DOMESTIQUES

*Vous dites vouloir favoriser la réparation des équipements domestiques et souhaitez pouvoir acheter des équipements d'occasion.*

### NOTRE PLAN D'ACTION

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Communication	Recenser les réparateurs d'équipements domestiques (Réseau l'Envie, Emmaus...)	Copamo
Communication	Diffuser un article dans le Taluyers Info pour informer sur le niveau de consommation d'énergie des équipements domestiques (avec le niveau de recyclage des équipements domestiques non réparables)	Taluyers
Pédagogie	Proposer une action avec l'école de Taluyers (avec des intervenants spécialisés)	Écoles de Taluyers / Réseau Envie

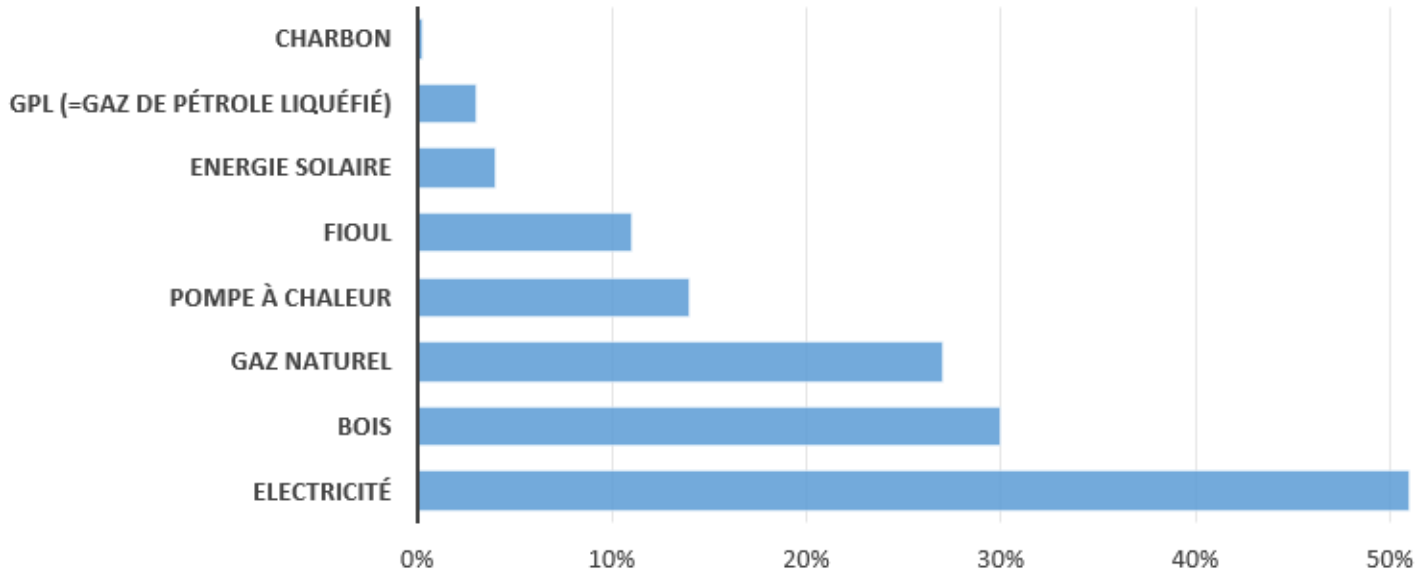


La très grande majorité (91%) des personnes qui ont répondu à cette partie du questionnaire sont propriétaires. L'énergie utilisée pour chauffer leur logement est principalement électrique (51%), mais aussi dans une moindre mesure au bois (30%), au gaz naturel (27%), avec une pompe à chaleur (14%) et au fioul (11%).

Seule une faible partie des répondants utilise l'énergie solaire ou le gaz de pétrole liquéfié.

Leur système de chauffage est essentiellement individuel (à 97%).

## Le type d'énergie pour vous chauffer

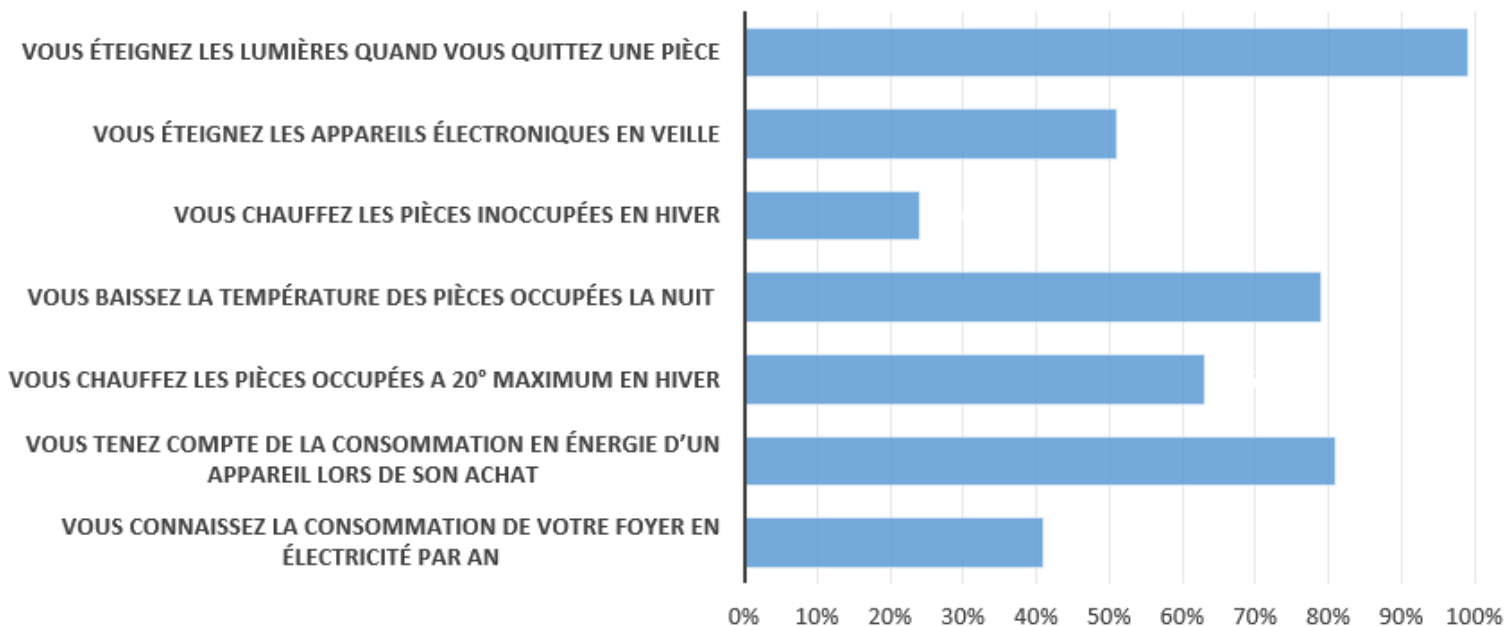


Nombreux sont les répondants à avoir intégré les écogestes quant aux économies d'énergie qu'ils peuvent réaliser : éteindre la lumière en quittant la pièce (99%), acheter des appareils à basse consommation d'énergie (81%), chauffer les

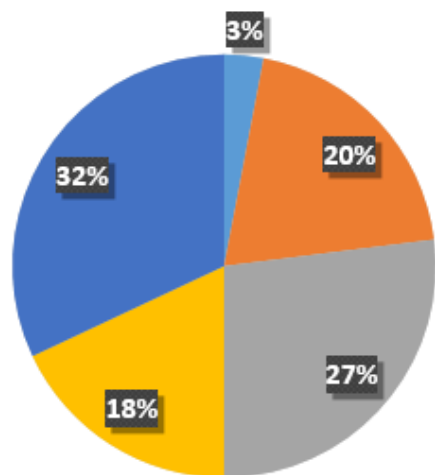
pièces à 20°C (63%), baisser la température la nuit (79%), et éteindre les appareils en veille (51%).

Cependant seuls 41 % disent connaître la consommation de leur foyer en électricité par an.

## Vos gestes pour maîtriser votre consommation d'énergie



**VOUS ÊTES SEULEMENT 41 % À CONNAÎTRE LA CONSOMMATION EN ÉLECTRICITÉ PAR AN DE VOTRE FOYER.**



**VOUS PENSEZ QUE VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE EST (PAR ADULTE DU FOYER)**



(voir page 22)

Réponse : un français consomme en moyenne 1 100 kWh/an

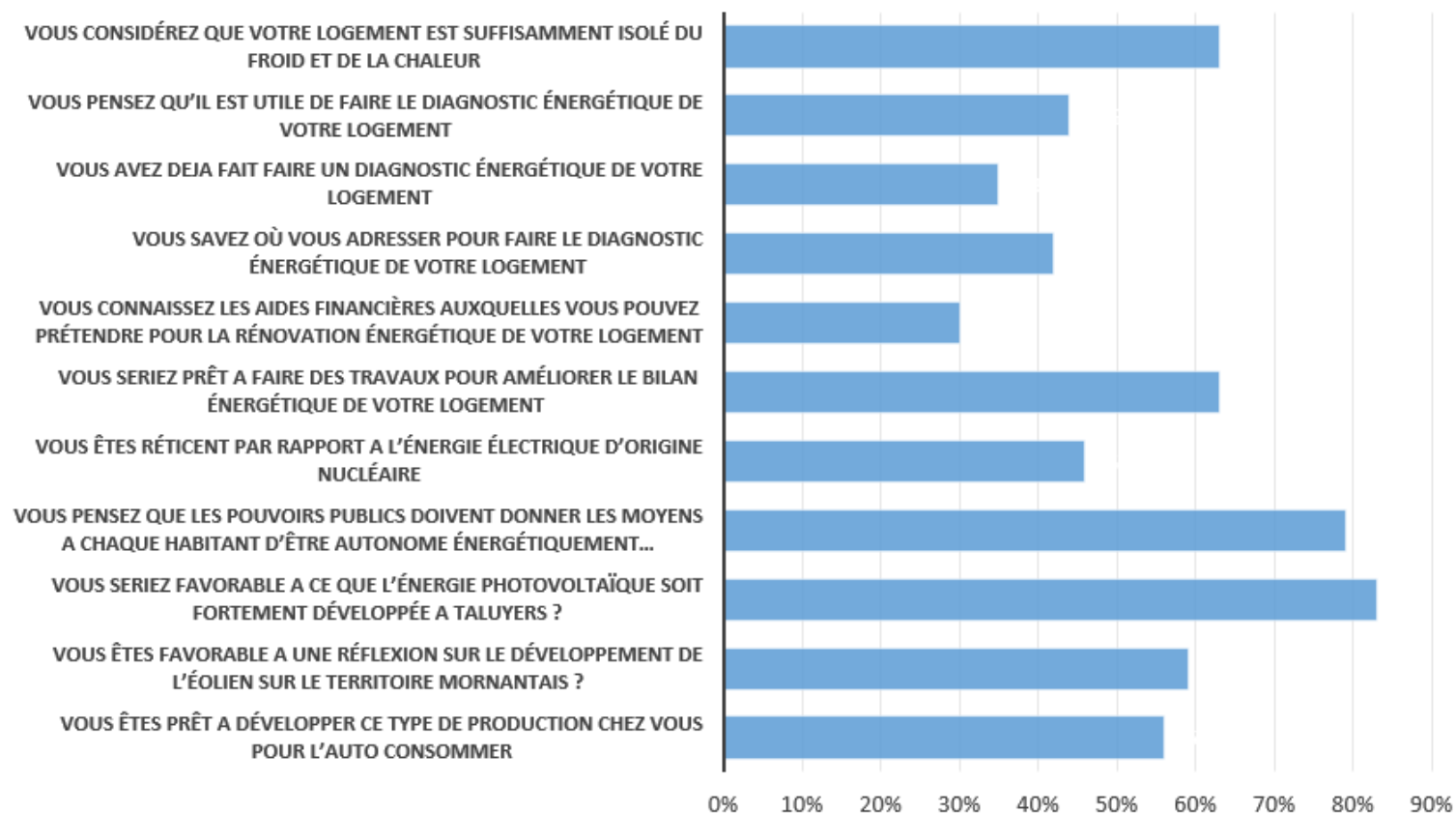
Bien que 63% des enquêtés estiment que leur logement est suffisamment isolé, 44% considèrent qu'il serait utile de faire le diagnostic énergétique de leur logement tandis que 35% ont déjà fait faire ce diagnostic. Peu de personnes (42%) savent où s'adresser pour faire faire le diagnostic énergétique de leur logement, et seulement 30% connaissent les aides financières auxquelles ils peuvent prétendre pour la rénovation énergétique de leur logement, mais 63% sont prêts à faire des travaux pour améliorer le bilan énergétique de celui-ci.

que l'énergie photovoltaïque soit fortement développée à Taluyers. 59% des personnes qui ont répondu sont favorables au développement de l'éolien sur le territoire mornantais, et 56% se disent prêts à développer ce type d'énergie pour l'auto-consommer.

Une grande majorité (79%) pensent que les pouvoirs publics doivent donner les moyens à chaque habitant d'être autonome énergétiquement, et encore plus (83%) sont favorables à ce

La plupart des personnes ayant répondu ne sont cependant pas prêtes à accepter une augmentation de leur facture énergétique : 40 % ne veulent aucune augmentation, et 31 % souhaitent moins de 5% d'augmentation.

**L'énergie chez vous**



**Les dépenses d'électricité...**

**...d'une famille très équipée**



**700 kWh/an**

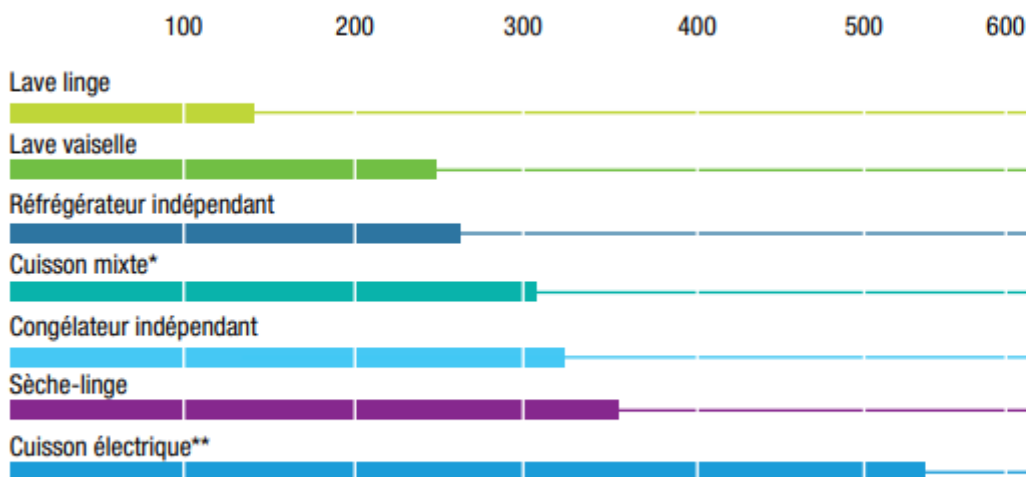
**...d'une famille peu équipée**



**400 kWh/an**

\* Source : «USE2030», étude prospective sur les usages spécifiques de l'électricité pour l'ADEME (estimation pour 2015 à partir de données de 2012 ou 2013)

**CONSOMMATION MOYENNE DES APPAREILS ÉLECTRIQUES DE CUISINE (en kWh/an)**



\* four + micro-ondes + hotte + petits appareils  
 \*\* four + plaques + micro-ondes + hotte + petits appareils

Source : ADEME - Guide Agri! «Réduire sa facture d'électricité» - septembre 2015 (estimations basées sur les données 2012 ou 2013 de l'étude prospective sur les usages spécifiques de l'électricité «USE 2030»)

## Ce que vous avez dit concernant le LOGEMENT ET L'ENERGIE

*Vous souhaitez pouvoir bénéficier d'un appui technique et d'aides financières pour développer les installations photovoltaïques. Vous êtes également disposés à réduire votre consommation d'énergie en isolant vos habitations et vous engager à ne pas laisser vos appareils domestiques en veille.*

### NOTRE PLAN D'ACTION

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Action incitative	Encourager la réalisation des bilans énergétiques avec un accompagnement des projets jusqu'à leur réalisation	Copamo
Information	Diffuser le reportage sur la production d'énergie solaire dans le pays mornantais	Centrale villageoise
Sensibilisation	Diffuser des informations pour inciter les talusiens à : <ul style="list-style-type: none"><li>• économiser l'énergie</li><li>• à la rénovation énergétique de leur habitation</li></ul>	Initiative talusienne
Action incitative	Aider les travaux d'amélioration des performances thermiques de l'habitat	Copamo
Action incitative	Aider jusqu'à 800 euros pour le changement d'une chaudière au fioul	Copamo
Action incitative	Recenser des Talusiens souhaitant produire de l'énergie solaire et l'autoconsommer	Centrale villageoise Taluyers / Copamo
Action incitative	Faire réaliser l'étude énergétique de bâtiments publics de la commune	SITOM

## Ma consommation en énergie

Annuelle en kWh : .....

Mensuelle (moyenne) en kWh : .....

Mensuelle (maxi) en kWh : .....

Montant de mes factures (en €):

par mois .....

par an .....

Nombre de personnes dans mon foyer .....

Moyenne des foyers similaires .....

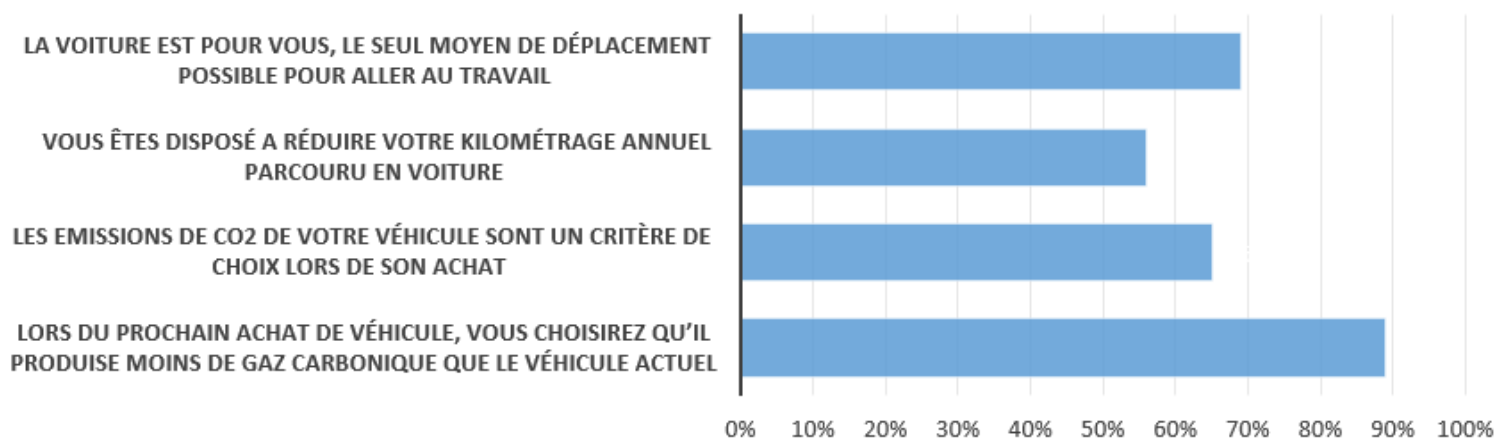
La très grande majorité (91%) des personnes qui ont répondu à cette rubrique n'utilisent pas les modes de déplacement doux pour se rendre au travail ou pour leurs études.

Une très grande majorité (89%) estiment que les transports en commun ne sont pas adaptés à leurs déplacements quotidiens. Les déplacements quotidiens d'une majorité de répondants (58%) les obligent à parcourir plus de 10 km par jour, et 23% sont prêts à faire ces déplacements en vélo électrique et 10% déclarent utiliser régulièrement le co-voiturage.

## Vos déplacements quotidiens



## Vous et votre VOITURE



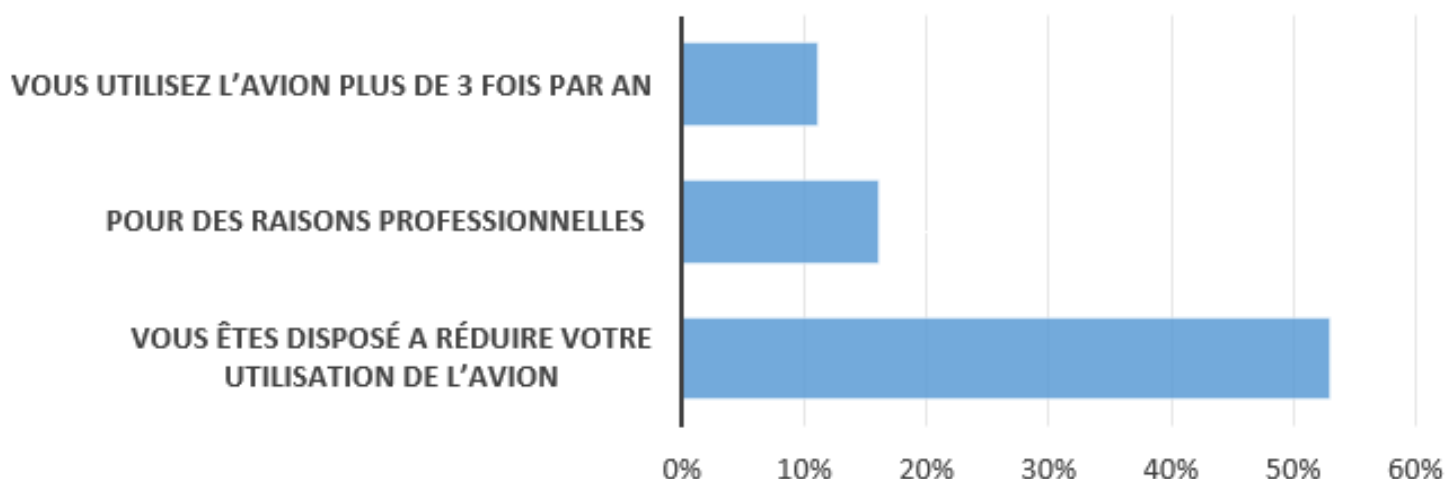
**69%** des personnes qui se sont exprimées utilisent exclusivement leur véhicule individuel pour se rendre au travail, mais 56% souhaitent réduire le kilométrage annuel parcouru en voiture.

On relève que 65% d'entre eux considèrent que les émissions de CO2 sont un critère de choix lors de l'achat d'un véhicule et 89% sont disposés à choisir un véhicule qui produit moins de gaz carbonique lors de leur prochain achat.

Pour réduire l'impact de leurs déplacements, 65% des enquêtés sont prêts à acheter un véhicule hybride, 39% un véhicule électrique et 31% privilégient encore un véhicule essence, voire un véhicule bio-éthanol (15%).

60% ne peuvent recharger un véhicule électrique près de chez eux et 67% sont prêts à changer quotidiennement leurs habitudes de transport.

# Vos déplacements en AVION



On note également que 11% déclarent prendre l'avion plus de 3 fois par an, dont seulement 16 % pour raisons professionnelles.

## Ce que vous avez dit concernant la MOBILITE

*Vous souhaitez que l'offre de transports en commun soit davantage développée et mieux adaptée à vos besoins. Vous êtes également favorables au développement du télétravail et du covoiturage.*

## NOTRE PLAN D'ACTION

TYPE	ACTIONS	PARTENAIRES
Action incitative	Développer la mobilité douce (à vélo et à pied.) par une meilleure sécurisation des pratiquants	Taluyers/Copamo
Action incitative	Mettre en service un parking de covoiturage et organiser la mobilité partagée	Taluyers/Copamo/SOL
Action incitative	Diminuer la vitesse maximale dans le village	Taluyers
Action incitative	Installer de radars pédagogiques aux entrées du village	Taluyers
Action incitative	Etablir un le plan de circulation modes doux (étude)	Taluyers
Action incitative	Aider à l'achat de vélo à assistance électrique, développer les pistes cyclables	Copamo / Taluyers
Action incitative	Équiper le village d'arceaux à vélo	Commandes groupées / Copamo
Action incitative	Inciter à l'achat de véhicules bas carbone (électriques/hybrides rechargeables)	Taluyers / Copamo
Action incitative	Aider les particuliers à l'installation de prise de recharge (y compris en habitat collectif)	Copamo
Sensibilisation	Développer la culture du vélo en organisant une journée de démonstration	Taluyers
Action incitative	Electrifier la flotte de véhicules de la collectivité	Initiative talusienne
Action incitative	Analyser les besoins en déplacement	Taluyers / Copamo
Action incitative	Organiser des rabattements efficaces vers des « nœuds de mobilité » gares (Brignais, Givors) et stations de métro (Oullins, St Genis-Laval)	Copamo / Métropole



# NOTRE PLAN D'ACTION

## Connaissez-vous votre empreinte sur le climat ?

Mettre en ligne sur le site internet de la mairie un jeu pour déterminer son profil d'éco-citoyen

Communication

*Initiative talusienne*

Offrir un jeu éco-citoyen aux enfants de CM1 et CM2

Pédagogie

*Initiative talusienne*

Programmer des événements en lien avec la saison (printemps = alimentation / été = Eau / automne=mobilité / hiver= énergie)

Thème de la saison

*Initiative talusienne*

Mettre en ligne sur le site internet de la mairie des vidéos pour informer les Talusiens

Communication

*Initiative talusienne*

# NOTRE PLAN D'ACTION

## Alimentation

Diffuser l'offre locale de produits alimentaires (agriculteurs et producteurs locaux)

Information  
*Initiative talusienne*

Rédiger un article dans le Taluyers Info sur le lien entre la qualité de l'alimentation et la santé

Pédagogie  
*École / INSERM*

Recenser les talusiens intéressés par l'exploitation de nouveaux jardins familiaux

Action incitative  
*Initiative talusienne*

Diffuser la brochure « Où trouver nos produits locaux ? » (disponible en mairie)

Information  
*Le Lyonnais Monts et Coteaux / Département du Rhône*

Proposer des cours de jardinage/permaculture (avec un encadrement bénévole ou professionnel)

Action incitative  
*Initiative talusienne*

Installer un poulailler éphémère aux écoles (des vacances de février à celles de Pâques)

Pédagogie  
*École de Taluyers*

Organiser des activités de jardinage « Un potager à l'école »

Pédagogie  
*École de Taluyers*

## Consommation d'eau

Proposer des achats groupés :  
Economiseur d'eau (mousseur)  
Récupérateur d'eau de pluie  
Filtre à eau pour l'eau du robinet  
Dispositif d'arrosage aux gouttes à gouttes

Action incitative

*Initiative talusienne*

Communiquer et faire respecter l'arrêté préfectoral sécheresse qui interdit les lavages de voiture, l'arrosage des jardins particuliers, le remplissage des piscines

Action coercitive

*Initiative talusienne*

Participer à l'audit dans les communes concernant la consommation en eau des bâtiments publics

Action incitative

*SMAGGA*

## Déchets

Installer un digesteur pour le traitement des déchets organiques de restauration collective

Expérimentation

Initiative talusienne / Ecoles / « La Christinière »  
SITOM / ADEME

Installer un panneau d'information :  
« Le compostage en 5 étapes »

Communication

SITOM

Organiser une journée collective de nettoyage de la commune

Pédagogie

Initiative talusienne

Organiser l'achat groupé d'équipements pour faciliter le tri des ménages surtout dans les logements collectifs (poubelles, bacs de tri...) :

- compacteurs de déchets
- contenants pour faire ses courses en vrac (liquide, solide, graines...)
- composteurs (individuels et collectifs)
- poules

Équipement

Taluyers / SITOM

Contrôler la qualité du tri

Action coercitive

Taluyers / SITOM

Communiquer sur les bonnes pratiques de tri et sur les quantités de déchets triés ?

Communication

SITOM

Mettre à disposition un outil pour apprécier la qualité du tri de chaque ménage

Pédagogie

SITOM

Participer à l'action «Apport volontaire de biodéchets» pour une valorisation par la méthanisation (pour quarante foyers volontaires)

Expérimentation

Écoles de Taluyers

Proposer des interventions dans les écoles

Pédagogie

SITOM

## Consommation et équipements domestiques

Recenser les réparateurs d'équipements domestiques (Réseau l'Envie, Emmaus...)

Communication

*Copamo*

Communiquer dans le Taluyers Info sur le niveau de consommation d'énergie des équipements domestiques (avec le niveau de recyclage des équipements domestiques non réparables)

Communication

*Taluyers*

Proposer des actions avec l'école de Taluyers (avec des intervenants spécialisés)

Pédagogie

*Écoles de Taluyers / Réseau Envie*

## Logement et énergie

Diffuser le reportage sur la production d'énergie solaire dans le Pays Mornantais

Information

*Centrale villageoise en Pays Mornantais*

Encourager la réalisation des bilans énergétiques avec un accompagnement des projets jusqu'à leur réalisation

Action incitative

*Copamo*

Aider les travaux d'amélioration des performances thermiques de l'habitat

Action incitative

*Copamo*

Diffuser des informations pour inciter les talusiens à :

- économiser de l'énergie
- à la rénovation énergétique de leur habitation

Sensibilisation

*Initiative talusienne*

Aider jusqu'à 800 euros pour le changement d'une chaudière au fioul

Action incitative

*Copamo*

Recenser des Talusiens souhaitant produire de l'énergie solaire et l'autoconsommer

Pédagogie

*Centrale villageoise/  
Taluyers / Copamo*

Faire réaliser l'étude énergétique de bâtiments publics de la commune

Action incitative

*Taluyers*

# NOTRE PLAN D'ACTION

## Mobilité

Mettre en service un parking de covoiturage et organiser la mobilité partagée

Action incitative

Taluyers / Copamo / SOL

Installer de radars pédagogiques aux entrées du village

Action incitative

Taluyers

Aider à l'achat de vélos à assistance électrique, développer les pistes cyclables, «Nettoyage de printemps»

Action incitative

Taluyers / Copamo

Développer la culture du vélo en organisant une journée de démonstration

Sensibilisation

SITOM

Aider les particuliers à l'installation de prise de recharge (y compris en habitat collectif)

Action incitative

Taluyers / Copamo

Organiser des rabattements efficaces vers des « nœuds de mobilité » : gares (Brignais, Givors) et stations de métro (Oullins, St Genis-Laval)

Action incitative

Copamo / Métropole

Développer la mobilité douce (à vélo et à pied.) par une meilleure sécurisation des pratiquants

Action incitative

Taluyers / Copamo

Diminuer la vitesse maximale dans le village

Action incitative

Taluyers

Etablir un plan de circulation modes doux (étude)

Action incitative

Taluyers

Équiper le village de racks à vélo

Action incitative

Taluyers / Copamo

Inciter à l'achat de véhicules bas carbone (électriques/hybrides rechargeables)

Action incitative

Taluyers / Copamo

Electrifier la flotte de véhicules de la collectivité

Action incitative

Taluyers

Analyser les besoins en déplacement

Action incitative

Taluyers / Copamo

“ Nous n’héritons pas de la terre de nos parents,  
nous l’empruntons à nos enfants. ”

Antoine de Saint-Exupéry

